

Raúl O. Dichiara

**MANUAL DE ECONOMÍA
PARA TURISMO**

**Colaboración
Jorgelina M. Locatelli**



**Serie Docencia
Colección Estudios Sociales y Humanidades**

Dichiara, Raúl O.
Manual de economía para turismo. - 1a ed. - Bahía Blanca : Editorial de la Universidad Nacional del Sur. Ediuns, 2015.
217 p. ; 30x21 cm.

ISBN 978-987-655-055-0

1. Economía. 2. Turismo. I. Título
CDD 338.479 1

Fecha de catalogación: 15/06/2015



Editorial de la Universidad Nacional del Sur
ediuns@uns.edu.ar
www.ediuns.uns.edu.ar



Red de Editoriales de Universidades Nacionales



Libro
Universitario
Argentino

No se permite la reproducción parcial o total, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes n° 11723 y 25446.

Queda hecho el depósito que establece la ley n° 11723

Bahía Blanca, Argentina, junio de 2015.

© 2015. EdiUNS.

ÍNDICE

Prefacio	7
ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO	9
Sistema económico y principios de organización	9
La economía como disciplina científica	9
Necesidades: conceptos, características y clasificación	10
Bienes económicos: características y clasificación	10
Conceptos económicos básicos	11
El principio económico	11
Eficiencia económica: la frontera de posibilidades de producción	11
Convexidad y desplazamientos de la FPP	12
Agentes económicos y corriente circular del ingreso	14
Bibliografía	16
Guía de prácticos nº 1	17
TEORÍA DE LA DEMANDA	19
Conducta del consumidor	19
Conceptos y características de la utilidad	19
Medición de la utilidad	20
Curvas de utilidad: total y marginal	21
Maximización de la utilidad total	22
Condiciones de maximización	23
Utilidad marginal y ley de la demanda	24
La preferencia revelada	25
La función de demanda	26
Curvas de Indiferencia	27
Propiedades de la curva de indiferencia	28
Tasa marginal de sustitución	29
Mapa de indiferencia	29
Recta de presupuesto	30
Equilibrio del consumidor	32
Relaciones entre curva de indiferencia y teoría de la utilidad marginal	33
Efectos ingreso y sustitución	33
Demanda de mercado y excedente del consumidor	36
Traslado y desplazamiento de la curva de demanda	37

La elasticidad	38
Definición	38
Causas de la elasticidad	39
Clases de elasticidad: en el arco y en un punto	40
Elasticidad precio cruzada de demanda	41
Elasticidad de ingreso	41
La elasticidad y el gasto	42
Relaciones entre las elasticidades: Ley de Engel	42
Representación gráfica de la elasticidad	44
Funciones de demanda de elasticidad constante y lineales	45
Medición geométrica de la elasticidad	48
El problema de identificación	48
Algunas estimaciones de la elasticidad de demanda	49
Bibliografía	50
Guía de prácticos nº 2	51
TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	55
La función de producción	55
Leyes de la producción	56
Isocuanta	60
Mapa de isocuantas: superficie de producción y curvas de nivel	62
Elasticidad de sustitución	64
Clases de función de producción	65
Economías de alcance	66
Economías de escala tradicionales	66
Empresas multiproducto	67
Subaditividad de costos, economías de alcance y economías multiproducto	70
Función de producción dinámica	72
La producción en empresas de turismo	73
Introducción	73
Clasificación de las empresas de turismo	73
Producción en la empresa de turismo	74
Función de producción en empresas de turismo	75
Programación de la producción	77
Gestión de la producción	80
Indicadores de producción	82
Bibliografía	84
Guía de prácticos nº 3	85
COSTOS DE PRODUCCIÓN	89
Concepto y clases de costo	89
Introducción	89
Costos a corto plazo	89
Costos a largo plazo	94
Relación entre costos de corto y largo plazo	95
Isocostos	97

Caso general	97
Casos especiales	98
Isoclinas	99
Costos en empresas de turismo	101
Costos y beneficios en empresas de turismo	105
Estructura de costos	105
Maximización de beneficios	106
Análisis dinámico de costos y precios	107
Control de costos	108
Modelos alternativos a la maximización del beneficio	110
Maximización de ingresos por ventas	111
Maximización del crecimiento	112
Objetivos de las empresas de turismo	113
Bibliografía	115
Guía de prácticos nº 4	117
INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS ORGANIZACIÓN DEL INTERCAMBIO	121
El mercado: concepto y dimensiones	121
Clasificación de los mercados	122
Escala óptima y estructura de mercado	124
Estructura de mercado y conducta de las empresas: competencia y rivalidad	126
La competencia perfecta	126
Introducción	126
Maximización del beneficio	127
Propiedades del estado de equilibrio	134
El monopolio	135
Introducción	135
Maximización del beneficio a corto y largo plazo	135
Maximización de pérdidas a corto plazo	138
El monopolista discriminante	139
Ineficiencia asignativa y pérdida neta de bienestar social	142
La competencia monopolística	144
Introducción	144
Maximización del beneficio (o minimización de pérdida) a corto plazo	144
Beneficio económico nulo en el largo plazo	146
Competencia monopolística y perfecta: comparación	146
Oligopolio	147
Introducción	147
Modelos de oligopolio	147
Morfología del mercado de turismo	157
Empresas de hotelería y alojamiento	157
Empresas de alimentación y bebida	158
Empresas de intermediación de viajes	159
Empresas de transporte	159
Bibliografía	160
Guía de prácticos nº 5	161

MERCADO DE FACTORES	167
Introducción	167
Demanda y oferta de factores	167
La demanda (valor del producto marginal factorial)	167
Variación del precio de los factores	168
La oferta	172
Equilibrio en el mercado de factores	172
Mercados imperfectos	176
Monopsonio	176
Monopolio bilateral	179
Efecto de la acción del gobierno sobre el monopsonio	181
Efecto de la sindicalización sobre el empleo	182
Retribución de los factores de la producción	184
Renta	184
Salario	185
Tasa de interés	186
Beneficio	187
Teorema de Euler (o de la SUMA)	188
Formulación	188
Críticas a la teoría de la distribución	189
Bibliografía	190
Guía de prácticos n° 6	191
EL SECTOR TURISMO EN LA ECONOMÍA ARGENTINA	193
Introducción	193
Turismo internacional	194
Introducción	194
Rol de los turistas internacionales	195
Turismo receptivo en la Argentina	196
Contribución del turismo al PBI en la Argentina	198
Las instituciones turísticas en la Argentina	201
Breve reseña histórica	201
Plan Nacional de Calidad Turística	203
Infraestructura turística	206
Introducción	206
Inversiones en el sector turismo	207
Bibliografía	212
Guía de prácticos n° 7	213

PREFACIO

Con motivo de cumplirse diez años de haber iniciado mi actividad como profesor de la asignatura *Micro Economía T* consideré útil compendiar el material y la experiencia acumulados durante este tiempo en un *Manual de Economía para Turismo*, de tal modo que continente y contenido quedaron identificados con la misma sigla *MET*. Mis notas de clase fueron elaboradas en el año 2003, cuando fui convocado por el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur para impartir un curso de Microeconomía, dirigido a alumnos de la Licenciatura en Turismo.

El objeto de este Manual es introducir al alumno en los conceptos básicos de la formación de los precios y la consiguiente asignación de recursos, compatibilizando así los planes de consumidores y empresas productoras de bienes y servicios. El principio de maximización de los resultados (utilidad de los consumidores y beneficios de las empresas) ofrece uniformidad metodológica a la teoría micro económica del consumo y la producción. La morfología de los mercados permite distinguir diferentes procesos de formación de precios y resultados en términos de equilibrio de oferta y demanda, según se trate de mercados de competencia perfecta; monopolio; oligopolio y competencia monopolística. Un análisis semejante se realiza en relación a los factores de la producción. En el desarrollo de los diversos temas se destacan las particularidades de las conductas de consumidores y productores de servicios turísticos (objetivos; organización de la empresa; funciones de producción y costos; localización y selección de inversiones en empresas de turismo). Finalmente, se considera la relevancia del sector servicios en la generación de riqueza en la economía argentina; las corrientes turísticas internas e internacionales y el turismo como factor de desarrollo económico y social. Cada uno de estos capítulos consta de un cuerpo conceptual, la presentación de una guía de trabajos prácticos y las referencias bibliográficas correspondientes para aquellos interesados en ampliar y/o profundizar el estudio de temas específicos.

Este trabajo es el resultado de una conjunción de esfuerzos entre los cuales deseo destacar muy especialmente el correspondiente a quienes durante estos años han sido mis colaboradores, en particular, a la Lic. Jorgelina Locatelli, quien tuvo a su cargo la preparación de las guías de prácticos de este libro, y a quienes en sucesivas etapas del dictado de esta asignatura colaboraron en esa función, en particular, la Licenciada en Economía Mónica Herrero y la Dra. Natalia Krüger. De la misma manera, quiero agradecer a quienes durante estos últimos diez años asistieron a mis clases y contribuyeron con sus inquietudes, interés y participación a mejorar mis primeros borradores hasta convertirlos en el escrito objeto de esta publicación.

Dr. Raúl O. Dichiará
Bahía Blanca, diciembre 2.014

ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO

SISTEMA ECONÓMICO Y PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN

El sistema económico es el conjunto de mecanismos e instituciones que organizan las actividades productivas del hombre orientadas a la subsistencia y desarrolladas en sociedad. Los fundamentos de cualquier sistema económico deben poder responder tres preguntas básicas:

- Qué producir (bienes y/o servicios).
- Cómo producir (tecnología utilizada en la producción y distribución).
- Para quién producir (asignación funcional – consumo; ahorro e inversión - y personal de lo obtenido entre quiénes gestaron esa producción).

La propiedad privada (o no) de los medios de producción y el rol del Estado en la coordinación de las actividades económicas determina las “reglas del juego”. De ello dependerá que la economía produzca de modo eficiente y seleccione una combinación preferible de bienes a producir.

Tradicionalmente se han distinguido tres principios de organización:

- Autoridad o jerarquía: sistema económico planificado.
- Tradición: organización tribal.
- Libre albedrío: el mercado.

En el sistema económico de mercado las decisiones del consumidor son “soberanas” en el sentido que su elección determina qué y cómo producir, con la excepción de los llamados *bienes públicos* y los *bienes meritorios*. La provisión de los primeros está a cargo del Estado, en tanto que los segundos son abastecidos tanto por el Estado como por la sociedad en su conjunto. El funcionamiento del sistema de mercado está determinado por el mecanismo de los precios.

LA ECONOMÍA COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA

La economía es la disciplina que estudia la forma en que una sociedad organiza sus actividades de producción y consumo utilizando para ello recursos escasos con el fin de satisfacer múltiples necesidades. La complejidad de la realidad económica impone la necesidad de simplificar, para lo cual se formulan modelos que permitan establecer relaciones causales entre ciertas variables y principios de validez general a partir de la abstracción y formulación de ciertas hipótesis de trabajo.

La economía como disciplina científica se ocupa de estudiar los hechos (economía positiva) tanto como la eventual modificación de la realidad económica (economía normativa). La economía positiva tiene dos ramas principales:

- Microeconomía: estudio de la conducta maximizadora de los agentes económicos individuales (i.e. familias y empresas). En particular, se estudian cómo funcionan los mercados

individuales (las familias compran bienes para satisfacer necesidades y las empresas asignan recursos para producir bienes y/o servicios) y cómo se relacionan entre sí (el costo de producir un bien vs. el nivel de satisfacción derivado de su consumo). La microeconomía, cuya formalización conceptual es la teoría de los precios, admite que la decisión de los agentes económicos es la maximización de la utilidad, desconociendo otros motivos (agente económico racional u *homo-oeconomicus*). Este principio se aplica tanto al consumo como a la producción, tratando en este último caso de maximizar el beneficio.

- Macroeconomía: estudio de los agregados económicos (el consumo, el ahorro, la inversión y el gasto público, entre otras variables) con el objeto de analizar el flujo de ingresos entre los agentes económicos. La macroeconomía se fundamenta en un modelo de la corriente circular del ingreso.

NECESIDADES: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN

Las necesidades económicas representan un desequilibrio psicológico que produce una sensación de displacer (anímica o somática) que se refleja en el deseo de obtener un bien para su satisfacción. Las necesidades económicas sólo pueden ser satisfechas mediante el empleo de bienes económicos (por oposición a los llamados “bienes libres”).

Las características que identifican a las necesidades son:

- Calidad: clase o naturaleza de la necesidad.
- Cantidad: magnitud de la necesidad.
- Intensidad: amplitud del desequilibrio producido por la necesidad y monto necesario para su restablecimiento.
- Elasticidad: mayor o menor preferencia que presenta una necesidad para ser reemplazada por otra.

Las necesidades se clasifican según los siguientes criterios:

- Orden de prioridad: primarias, secundarias y terciarias.
- Frecuencia de ocurrencia: regulares y ocasionales.
- Secuencia temporal: presentes y futuras.
- Relevancia: fundamentales y superfluas.
- Ámbito de aplicación: públicas y privadas.
- Alcance: colectivas e individuales.
- Modalidad de ocurrencia: concurrentes y complementarias.
- Impacto esperado: positivas y negativas.

BIENES ECONOMICOS: CARACTERISTICAS Y CLASIFICACION

Todo objeto (bien material) o servicio (bien inmaterial) susceptible de satisfacer necesidades es un bien económico para lo cual debe satisfacer tres requisitos:

- Capacidad para satisfacer necesidades.
- Escaso.
- Accesible.

Los bienes económicos se clasifican en:

- De consumo (directos) y de producción (indirectos o instrumentales). Los bienes de consumo pueden ser de primer orden o de orden superior.
- Originarios (factores de la producción: trabajo, capital, tierra, organización) o producidos (derivados del proceso de industrialización).
- Fecundidad simple (perecederos que se agotan con el primer uso) o repetida (durables)
- Complementarios (el consumo de uno está asociado al consumo de otro) o sustitutos (el consumo de uno excluye el consumo de otro).
- Superiores o inferiores (se desechan del consumo al aumentar el ingreso).
- Reproducibles (todos los bienes económicos) o raros (obras de arte).

CONCEPTOS ECONÓMICOS BÁSICOS

1. El principio económico

El principio básico que guía la toma de decisiones en todo sistema económico es la escasez, lo cual ubica al agente que decide ante la alternativa de elegir entre diversas posibilidades. Al final de este proceso el agente económico debe enfrentar el *costo de oportunidad* que implica haber optado por una alternativa y simultáneamente desechado otras. El *costo de oportunidad* se manifiesta tanto en el consumo como en la producción. En el primer caso se trata del beneficio esperado de la mejor alternativa que se rechaza. En este caso el costo de oportunidad es subjetivo porque sólo quien decide está en condiciones de estimar el valor de las diferentes alternativas que enfrenta y su instrumentación requiere tiempo e información.

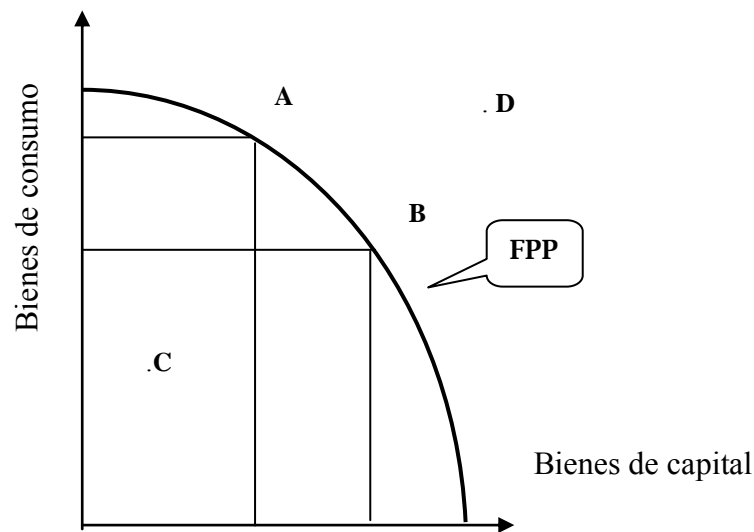
Aplicado a la producción, este concepto se manifiesta como la *ventaja comparativa* que para la producción de un bien o servicio posee aquel agente económico con el menor costo de oportunidad porque una vez que decide producir algo ha renunciado al menor uso de recursos asociado con producciones alternativas. La consecuencia lógica de este concepto es la *especialización productiva* en aquella actividad con el menor costo de oportunidad, es decir, la *división del trabajo*.

2. Eficiencia económica: la frontera de posibilidades de producción

Quien produce dos bienes (o servicios) simultáneamente y para ello utiliza un conjunto de recursos disponible puede hacerlo en forma eficiente o ineficiente. En el primer caso se ubica sobre la *Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)*, es decir, las diferentes posibilidades de producir cantidades alternativas de dos bienes (por ej. de capital y de consumo) con los recursos disponibles y para un estadio conocido de la tecnología disponible.

Los puntos A y B están ubicados sobre la frontera de posibilidades de producción y corresponden a asignaciones eficientes de recursos (indican la máxima cantidad de ambos bienes – de capital y consumo – factibles de producir con los recursos disponibles). El punto C es indicativo de una asignación ineficiente de recursos porque con la disponibilidad de ellos y la tecnología disponible se puede producir una cantidad mayor de ambos bienes de manera simultánea. Por su parte, el punto D es inalcanzable con la dotación actual de recursos y la tecnología disponible.

Figura 1



La FPP identifica las diferentes combinaciones posibles de dos clases de bienes que se pueden producir cuando todos los recursos se utilizan de manera eficiente, es decir, ningún cambio en la forma de combinar los recursos podría incrementar la producción de una clase de bienes sin disminuir simultáneamente la producción del otro bien. Por lo tanto, todos los puntos sobre la FPP son indiferentes desde el punto de vista de la eficiencia en el uso de recursos.

Los supuestos empleados en la construcción de la FPP son los siguientes:

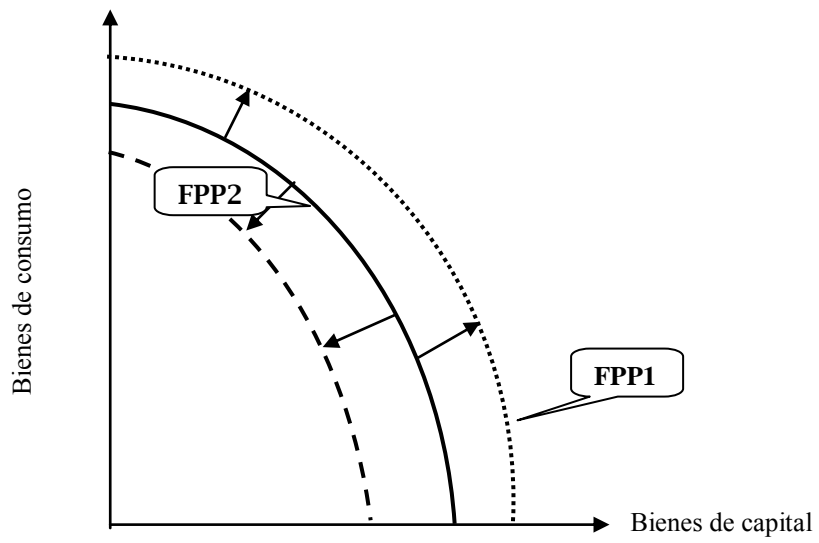
- Se producen sólo dos bienes (de consumo y capital).
- El análisis se limita a un período de tiempo determinado.
- La disponibilidad de recursos está dada durante el período de análisis.
- La tecnología está dada.

3. Convexidad y desplazamientos de la FPP

La convexidad de la curva FPP obedece a la existencia de costos de oportunidad crecientes, es decir, la producción de unidades adicionales de bienes de capital significa sacrificar cada vez más unidades de bienes de consumo. La pendiente de esta curva indica el costo de oportunidad de producir una unidad adicional de bienes de capital.

A través del tiempo se verifican cambios en la FPP como consecuencia de modificaciones en la disponibilidad de recursos y del cambio tecnológico. Un desplazamiento hacia fuera de la FPP1 significa un crecimiento de oportunidades y por lo tanto implica un crecimiento económico. A la inversa, una disminución de los recursos disponibles y/o una retracción del estadio tecnológico, significarían una disminución de la FPP2.

Figura 2



Si la disponibilidad de recursos y/o la tecnología afectan de manera diferente a los diversos bienes, entonces la FPP se desplazará sólo a favor de uno de los bienes dejando inalterable las posibilidades de producción del otro bien, tal como reflejan las Figuras 3 y 4.

Figura 3

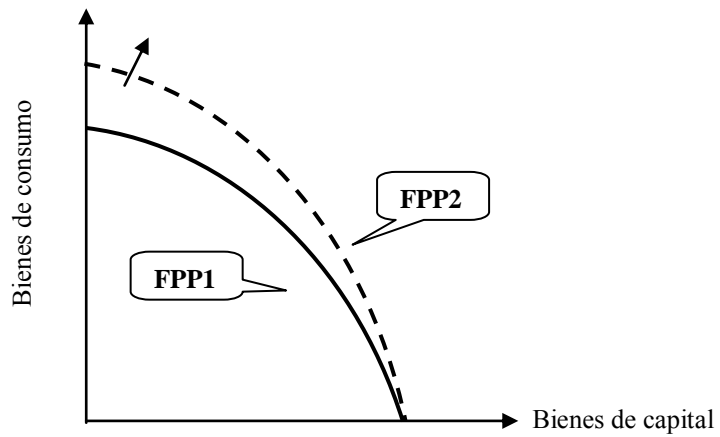
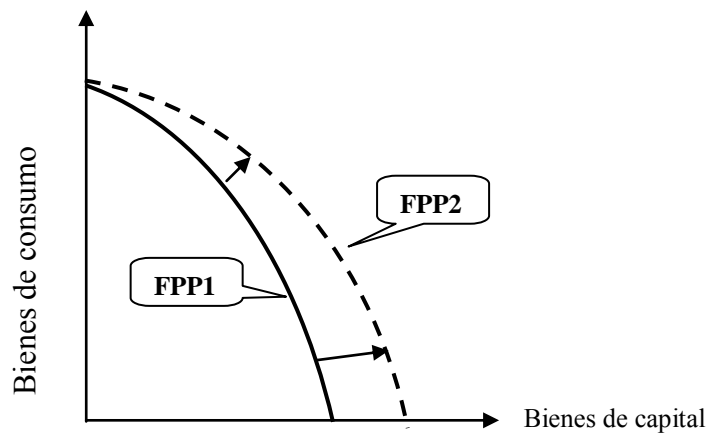


Figura 4



La identificación de una FPP determinada deja las siguientes **enseñanzas** sobre:

- Eficiencia: la FPP reproduce combinaciones eficientes y posibles de dos productos.
- Escasez: las limitaciones en la posibilidad de producir dos bienes está reflejado en la pendiente negativa de la FPP (i.e. sólo puedo producir más de un bien si produzco menos del otro bien).
- Costo de oportunidad creciente: expresado a través de la convexidad de la FPP.
- Crecimiento económico: reflejado en el desplazamiento de la FPP

AGENTES ECONÓMICOS Y CORRIENTE CIRCULAR DEL INGRESO

Los agentes económicos integran los mercados vendiendo o comprando factores y bienes. Se distingue:

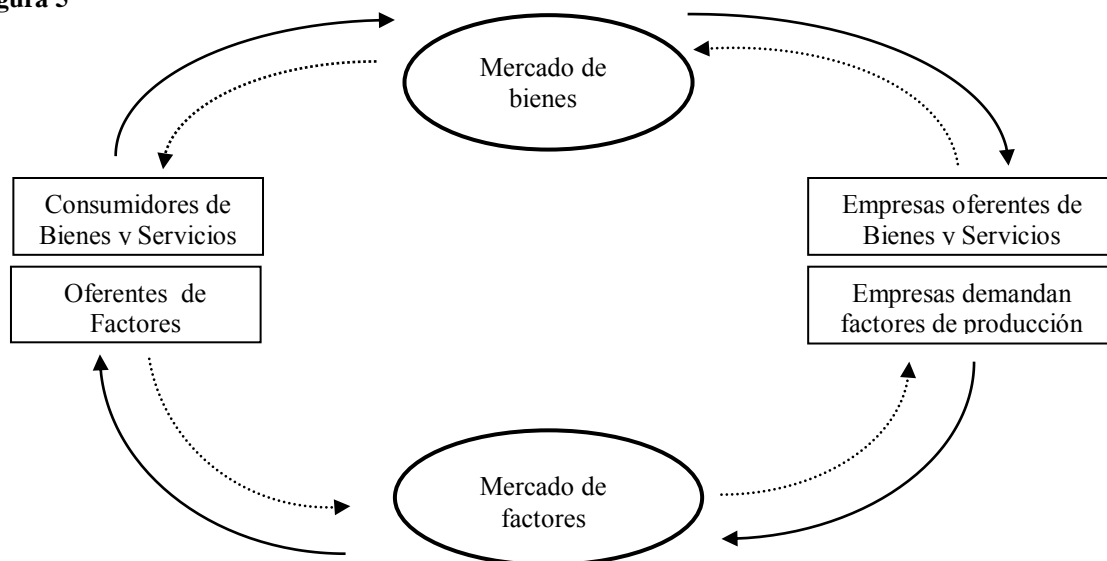
- Empresas: la dinámica del sector productivo se atribuye a la habilidad del empresario a quien Alfred Marshall designó como el cuarto factor de la producción.
- Familias: las decisiones de consumo de varias personas se consideran como una unidad.

Ejemplo: los menores e incapaces no están jurídicamente habilitados para contratar pero son considerados por la economía a los fines de sus decisiones de consumo.

La riqueza de un país se representa por el valor de la corriente de bienes y servicios intercambiados durante un período dado e incluye:

- Flujo real compuesto de:
 - ⇒ Consumo de bienes y servicios utilizados por las familias para la subsistencia y otras necesidades (educativas, culturales, etc.).
 - ⇒ Oferta de factores de producción (tierra, trabajo, capital y capacidad organizativa) por parte de los consumidores al sector productivo con el objeto de obtener recursos para satisfacer sus necesidades.
 - ⇒ Demanda de factores de producción por parte de las empresas con el objeto de combinarlos en el proceso de producción y obtener bienes y servicios que requieren los consumidores.
- Flujo monetario es la contracorriente correspondiente cada una de las trayectorias del flujo real

Figura 5



En el mercado de bienes las familias se abastecen de bienes y servicios ofreciendo a cambio trabajo, capital, organización y tierra en el mercado de factores. Las empresas ofrecen bienes y servicios en el

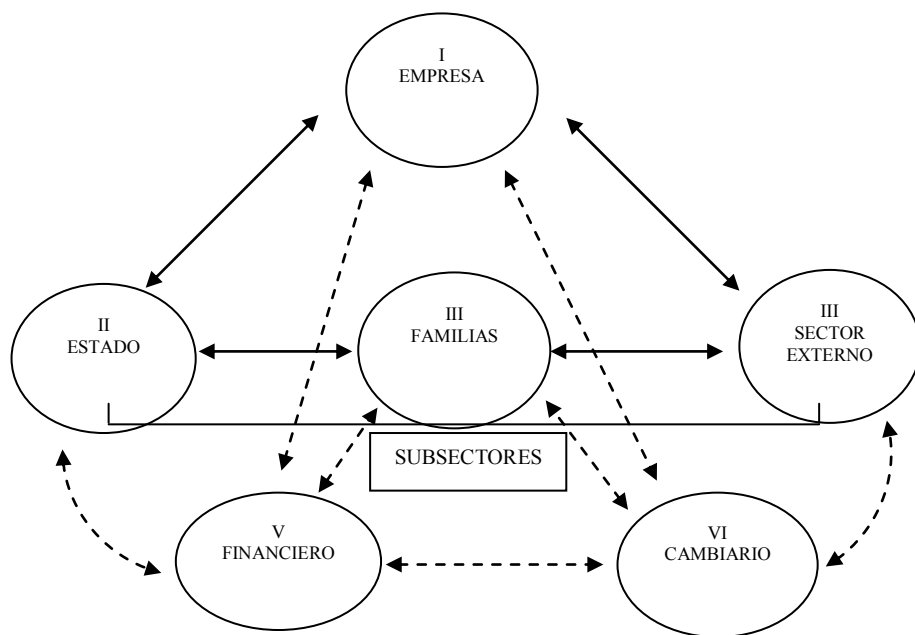
mercado de bienes, con lo cual obtienen ingresos para retribuir a los factores de la producción ofrecidos por las familias en el mercado de factores. La empresa desempeña un rol central porque tiene a su cargo el proceso de transformación y vincula los agentes que intervienen en el proceso económico circular.

El monto de dinero a que da origen este intercambio entre productores y consumidores constituye un flujo monetario de sumas iguales, equiparándose los montos intercambiados entre empresas y familias porque el beneficio del empresario está incluido en los costos de producción en tanto constituye la retribución al factor organización del empresario (capacidad de organizar; asumir riesgo; innovar; etc.).

El flujo monetario se compone de los ingresos recibidos por las familias al vender sus factores de producción (equivalente al costo de producción de las empresas) y de los gastos de las familias como consumidores (equivalente a los ingresos por ventas de las empresas).

El producto (o valor agregado) se descompone de salarios, renta del suelo, beneficios e intereses que agregados se denominan ingreso porque corresponde al producto visto desde la perspectiva de quien lo recibe. Este ingreso se debe medir por la capacidad de consumo y ahorro que genera, es decir, por la relación entre los precios de exportación e importación, denominada de manera habitual "términos de intercambio". En conclusión, el ingreso nacional es el producto nacional más el resultado neto (positivo o negativo) de los términos de intercambio.

Figura 6



Este esquema es una simplificación de la realidad con las siguientes características:

- Marco institucional: orden jurídico, social y psicológico.
- El Estado impone las reglas de juego a que deberán atenerse los participantes.

El Estado es un importante consumidor de bienes y servicios, los cuales satisface con ingresos provenientes de los impuestos. Según sea la ingerencia del Estado en la economía, él también actúa como un proveedor de servicios (y eventualmente de bienes) que el mercado no puede abastecer por sí solo porque son desplazados por bienes que generan mayores ganancias. Esto ocurre con los llamados *bienes públicos* (carreteras; equipos para la defensa; servicios de seguridad y justicia, etc.) y con los *bienes meritorios* (servicios de educación; salud; etc.).

El Estado también cumple una función de compensación para mantener la fluidez de los flujos.

Ejemplo: si la demanda excede la oferta presionando sobre los precios, entonces el Estado puede reducir el ritmo de sus compras y descomprimir el mercado de bienes. Alternativamente, puede aumentar los impuestos retirando medios de pago en mano de los consumidores. Un comportamiento inverso se dará en caso de deflación.

BIBLIOGRAFÍA

González, N. y Tomasini, R. *Introducción al estudio del Ingreso Nacional*, Buenos Aires: EudeBA, 1968.

Keynes, John Maynard. *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, [s/l]: Fondo de Cultura Económica, 2009.

GUIA DE PRACTICOS N° 1

1. Determinar cuál (es) de la(s) siguiente(s) problemática(s) es (son) objeto de estudio de la microeconomía y cuál (es) de la macroeconomía:

- Aerolíneas Argentinas incrementó 105% sus frecuencias a Brasil entre 2008 y 2013.
- El déficit del sector turismo en Argentina durante el primer trimestre de 2013 fue US\$ 2.281 millones, **casi** el triple que en igual período de 2012.
- La empresa Toyota anunció el despido de 5000 trabajadores.
- Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) el Índice de Precios al Consumidor (IPC) aumentó en los 12 meses del año 2012 el 10,8 %.

2. Suponga los siguientes datos referentes a las posibilidades máximas de producción de una economía, en la que sólo se producen dos bienes, hoteles y aviones.

Puntos posibles	Hoteles	Aviones
1	50	0
2	48	22
3	42	36
4	32	46
5	0	54

- Graficar la frontera de posibilidades de producción (FPP).
- Explicar qué muestra la FPP.
- Si se decide destinar todos los recursos a producir hoteles. ¿Cuál sería el volumen máximo de producción que se podría obtener?
- Suponga que la economía se sitúa en el punto 2* donde se producen 22 aviones y 42 hoteles. ¿Es este un punto eficiente? ¿Por qué?
- Indicar gráficamente cómo se desplazaría la FPP ante:
 - ⇒ Una mejora tecnológica en la producción de aviones.
 - ⇒ Una mejora tecnológica en la producción de hoteles.
 - ⇒ Innovaciones tecnológicas aplicadas a todos los bienes.
- Completar:
 - ⇒ Los puntos situados en la FPP representan asignaciones.....
 - ⇒ Los puntos situados por encima de la FPP representan combinaciones con una dada tecnología y los recursos existentes.

⇒ Los puntos situados dentro de la FPP representan asignaciones.....de recursos, ya que con los recursos existentes la economía estaría en condiciones de producir de un bien sinla cantidad del otro o producir de ambos bienes.

3. Marcar con un círculo la respuesta correcta:

- a. Los consumidores son **demandantes/oferentes** de bienes y servicios en el mercado, y, por otra parte, son **oferentes/demandantes** de los factores productivos a las empresas en el mercado de factores.
- b. Las empresas **venden/compran** sus productos en el mercado de bienes y servicios y **demandan/ofrecen** los factores productivos en el mercado de factores, necesarios para producir estos bienes/ servicios finales.
- c. El diagrama del flujo circular de la renta muestra un panorama general de la organización y el funcionamiento de la economía. Las economías familiares (**consumidores/productores**) obtienen renta **vendiendo/comprando** a las empresas los servicios de los factores de producción que poseen. Las empresas utilizan los factores de producción para producir bienes y servicios con el fin de **venderlos/comprarlos** a las economías familiares.
- d. Las economías familiares y la empresas se relacionan **tanto en los mercados de bienes como en los de factores/ sólo en el mercado de bienes**. Para su representación gráfica se utiliza el esquema denominado flujo circular, ya que las líneas describen flujos de riqueza entre los agentes económicos.
- e. El flujo muestra las relaciones entre las familias y las empresas. Las familias envían los factores productivos al mercado de factores en donde son adquiridos por las empresas. De las empresas salen los bienes y servicios hacia su mercado para ser consumidos finalmente por las familias. Los flujos de factores y de bienes y servicios se llaman **flujos reales/flujos monetarios** y están representados en el gráfico por los canales **externos/internos**. A sus contrapartidas en dinero, las rentas y el gasto de las familias, se les llama **flujos financieros o monetarios/flujos reales** y están representados por los canales **internos/externos**.

En el centro del esquema se muestran las relaciones del Estado con los otros agentes. El Estado envía y adquiere factores y bienes y servicios en los mercados pagando o cobrando por ellos al igual que las familias o las empresas. Pero su vez detrae los impuestos y entrega las transferencias.

4. Representar gráficamente el flujo circular del ingreso, especificando la corriente de los flujos reales y monetarios.