

**COOPERACIÓN,  
INNOVACIÓN Y  
TERRITORIO**

---

Estudios del sudoeste bonaerense

José Ignacio Diez  
Ricardo Raúl Gutierrez  
compiladores



Cooperación, innovación y territorio: estudios del sudoeste bonaerense / Ricardo Raúl Gutiérrez... [et.al.]; compilado por José Ignacio Diez y Ricardo Raúl Gutiérrez. - 1a ed. - Bahía Blanca: Editorial de la Universidad Nacional del Sur. Ediuns, 2014. 274 p.; 21x15 cm.

**ISBN 978-987-1907-69-4**

1. Economía. 2. Pequeñas Empresas. I. Gutiérrez, Ricardo Raúl II. Diez, José Ignacio, comp. III. Gutiérrez, Ricardo Raúl, comp.

CDD 338.47

Fecha de catalogación: 25/02/2014



Editorial de la Universidad Nacional del Sur

[www.ediuns.uns.edu.ar](http://www.ediuns.uns.edu.ar)

[ediuns@uns.edu.ar](mailto:ediuns@uns.edu.ar)



**REUN**

Red de Editoriales de Universidades Nacionales

Diagramación interior: Alejandro Banegas

Diseño de tapa: Fabían Luzi

## **LIBRO UNIVERSITARIO ARGENTINO**

No se permite la reproducción parcial o total, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes n° 1723 y 25446.

Queda hecho el depósito que establece la ley n° 11723

Bahía Blanca, Argentina, marzo de 2014.

© 2014. EdiUNS

### **José Ignacio Diez**

Es Licenciado en Economía y Doctor en Geografía por la Universidad Nacional del Sur. Actualmente se desempeña como Asistente de Docencia en la cátedra “Microeconomía” de dicha casa de estudios y como Investigador en el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la República Argentina. Es profesor del curso de postgrado “Política de Ciencia y Técnica” correspondiente a la Especialización en Gestión de la Tecnología y la Innovación. A lo largo de su trayectoria académica ha sido galardonado con diversas becas de investigación para el estudio de problemáticas afines a la Economía Urbana y Regional. Es autor de artículos en revistas científicas nacionales e internacionales y de otros libros publicados por EdiUNS.

### **Ricardo Raúl Gutiérrez**

Es Licenciado en Economía y Contador Público por la Universidad Nacional del Sur. Actualmente se desempeña como profesor titular de dicha casa de estudios, dictando diversos cursos de grado y postgrado. Es Investigador Categoría I de acuerdo a los criterios establecidos por la Comisión Nacional de Categorización Universitaria. Sus áreas de trabajo son la política económica, la economía argentina, la economía regional y el sistema de educación superior. Es autor de artículos en revistas científicas nacionales e internacionales y de otros libros publicados por EdiUNS.



## ÍNDICE

Prólogo	7
Desarrollo local territorial: política y economía <i>Ricardo Raúl Gutierrez</i>	15
El Triángulo de Sábató: marco teórico para la gestación del Polo Tecnológico Bahía Blanca <i>Mariela Scudelati</i>	37
¿De qué depende la capacidad innovadora de las empresas?. Un análisis de las pymes industriales de Bahía Blanca <i>María Verónica Alderete, Jose Ignacio Diez</i>	67
Capital social, instituciones y desempeño empresarial en el sector de panificados de Bahía Blanca <i>Viviana Leonardí, Gabriela Cristiano, José Ignacio Diez</i>	115
Redes institucionales y desarrollo económico territorial: El caso de la localidad de Pigüé <i>José Ignacio Diez, Nicolás Urtizberea</i>	155
Instituciones y desarrollo. El caso de la zona de CORFO-Río Colorado <i>Gabriela Cristiano, José Ignacio Diez</i>	191
Análisis de la innovación en la cadena de valor de cebolla para consumo fresco del valle bonaerense del Río Colorado <i>Andrés Pazzi, Ignsi Brunet, José Ignacio Diez</i>	229



## PRÓLOGO

En inicios del tercer milenio, las profundas transformaciones productivas, tecnológicas e institucionales registradas a escala global, han producido cambios significativos en la geografía de las actividades económicas.

En América Latina, se evidencian fuertes reestructuraciones espaciales producto de los intentos de inserción del continente dentro de la economía mundial y de la aplicación diferenciada de nuevos modelos de sustitución de importaciones, que intentan administrar las tensiones de la apertura externa.

En este contexto, se han registrado cambios estructurales a través de la ocupación de nuevos espacios y la resignificación de otros, tanto urbano como rurales, que han resultado funcionales a las necesidades del comercio internacional, al crecimiento del mercado interno, a las estrategias de expansión de las grandes empresas y a objetivos de políticas públicas.

Simultáneamente, las nuevas tecnologías de la información han favorecido cambios significativos en las prácticas productivas y han facilitado el desarrollo del transporte y de las telecomunicaciones, intensificando los flujos de intercambio de bienes, servicios y conocimientos entre empresas, sectores económicos y territorios, dando origen a la formación de redes muy complejas.

De acuerdo a Veltz (2000), esto supone la emergencia de una relación sistémica entre lo abstracto y lo concreto, lo global y lo local, que es considerada como la principal característica del nuevo modelo socio-territorial que se perfila, donde las desigualdades se manifiestan básicamente por la capacidad de integración de las sociedades y los territorios al sistema mundo.

Desde esta concepción, la incorporación activa dentro del nuevo orden mundial requiere de una fuerte competencia entre territorios, que hace necesario que cada localidad y región aproveche al máximo sus recursos y capacidades.

Los efectos de esta modalidad competitiva en América Latina han sido, esencialmente, de dos tipos. Por un lado, se ha registrado un número importante de territorios que no logran adecuarse a esta realidad, por lo que registran altos índices de marginación de su población e importantes niveles de exclusión de los principales circuitos de acumulación de capital. Por otro lado, se evidencian esfuerzos significativos de reconversión productiva de diversos espacios en búsqueda de mejorar el grado de inserción de sus productos a escala internacional. En este sentido, extensas áreas del continente han resultado ser territorios fértiles para el mercado global, mientras que los espacios excluidos denominados “perdedores” u “opacos” profundizan sus condiciones de pobreza y marginalidad (Toledo y Olivares, 2006).

En los denominados territorios ganadores, se observan al menos tres elementos que parecen ser claves de su éxito productivo: en primer lugar, la confianza en las propias fuerzas, competencias y recursos para impulsar el desarrollo; en segundo término, la habilidad de los actores locales para articular iniciativas y diseñar estrategias comunes que permitan hacer un mejor uso de los recursos productivos, tecnológicos y



organizacionales existentes; en tercer lugar, la capacidad de las empresas y organizaciones territoriales para innovar, impulsando la fabricación de nuevos productos y el diseño de nuevos procesos de producción, que permitan captar rentas extraordinarias en los mercados nacionales e internacionales.

A su vez, la constatación de estos tres elementos claves en los nuevos espacios emergentes ha provocado el surgimiento de distintas recomendaciones de política que buscan potenciar tales rasgos, con el objetivo fundamental de incrementar las inversiones, el empleo y el bienestar social en espacios marginales, tanto urbanos como rurales.

Motivo de este giro en la política pública, se perciben cambios en los discursos acerca de las estrategias de desarrollo que deberían promover los gobiernos centrales y la aparición de nuevos criterios que priorizan la potenciación de los recursos locales, la sinergia entre actores territoriales y la apropiación y difusión del conocimiento en la escala regional. La presente publicación analiza precisamente como estos preceptos, con las especificaciones propias de la política argentina, están siendo aplicados en el contexto del Sudoeste Bonaerense<sup>1</sup>. La misma evalúa las prácticas de diferentes actores e intenta vislumbrar si

---

<sup>1</sup> El Sudoeste Bonaerense es una región de transición entre la pampa húmeda y la Patagonia, que tiene como cabecera a la ciudad de Bahía Blanca. Está delimitada por 22 partidos que integran la denominada sexta sección electoral de la provincia de Buenos Aires. La misma cubre un total de 71.704 km<sup>2</sup> (32.3 % de la superficie de la provincia mencionada anteriormente) y se caracteriza por la presencia de un clima templado, suelos con bajo contenido en humus y registros pluviométricos anuales que oscilan entre los 500 y 700 milímetros, siendo la zona de mayor precipitación aquella comprendida por el cordón serrano de Ventania, donde se registran hasta 800 milímetros anuales.

es factible lograr un despegue económico del territorio en base a la lógica de la innovación y de la acción colectiva, y en que medida estas iniciativas pueden y necesitan asociarse con otras acciones.

Desde esta óptica, el libro presenta un doble objetivo: describir los aspectos fundamentales sobre los cuales descansa habitualmente la estrategia de desarrollo económico territorial y simultáneamente, analizar con una mirada crítica la presencia u ausencia de estos preceptos en el área objeto de estudio.

El primer artículo denominado “Desarrollo local territorial: política, economía y sociedad” sirve de marco general para los estudios de caso que se presentan posteriormente. En este trabajo, el autor analiza los fundamentos que rigen la denominada corriente de desarrollo económico local y hace una serie de juicios de valor respecto a su aplicabilidad en contextos de países periféricos como el nuestro.

El segundo artículo titulado “El Triángulo de Sábato: marco teórico para la gestación del Polo Tecnológico Bahía Blanca” analiza el proceso de nacimiento de esta entidad pública privada de promoción de la innovación a la luz de los elementos constitutivos que dan origen a este enfoque.

Según la autora, el triángulo de Sábato ha servido como un instrumento para analizar la dinámica de comportamiento de los actores gobierno local, entidades empresarias e instituciones científicas en dicha ciudad, previo a la conformación del ente y con posterioridad.

A partir de esta herramienta se logra describir el funcionamiento de cada vértice, detectar fallas en cada uno de ellos, observar los flujos que los vinculan y ver que políticas son necesarias para mejorar la situación, haciendo estos lazos más estrechos.

El tercer trabajo “¿De qué depende la capacidad innovadora de las empresas? Un análisis de las pymes industriales de Bahía Blanca” evalúa los factores que impulsan las competencias innovadoras de las empresas bahienses. En relación a esta cuestión, se plantea una regresión logística para captar las variables explicativas de la propensión a innovar. Específicamente, se emplea un modelo OLOGIT para analizar las características de la empresa, su entorno y sus socios, que inciden sobre la probabilidad de desarrollar actividades de innovación. En especial, de la información de las variables incluidas se desprende que si el dueño o socio de la empresa es joven, si presenta un porcentaje alto de empleados con título universitario, si realiza contactos con gremiales empresariales, si realiza subcontratación de sus actividades internas y si invirtió en maquinaria y equipo, mayor será su grado de innovación.

En cuarto término, el artículo “Capital social, instituciones y desempeño empresarial en el sector panificados de Bahía Blanca” considera la relación existente entre los mecanismos de acción colectiva y la capacidad competitiva de las firmas. Utilizando la técnica de ARS para medir capital social, el trabajo llega a la conclusión que el mismo incide débilmente sobre el progreso competitivo del universo bajo estudio. En términos generales, los autores observan que las empresas al relacionarse con las organizaciones gremiales encuentran información que les permite incorporar innovaciones marginales en productos y en organización. Sin embargo, el hecho de vincularse con éstas no repercute en el crecimiento de sus ventas; esto podría interpretarse como una debilidad de las empresas y como una oportunidad para el accionar de política pública, ya que la mayoría de las veces las

conformaciones de redes no surgen espontáneamente sino que es necesaria la acción estratégica de la gestión estatal para lograrlas.

En quinto lugar, el escrito “Redes institucionales y desarrollo económico territorial: el caso de la localidad de Pigüé” estudia la dinámica de las organizaciones de apoyo a la producción de dicha ciudad y sus relaciones, con el propósito de entender si efectivamente las mismas logran incidir o no sobre el crecimiento económico y la acumulación de capital de la jurisdicción. A partir de un análisis de los procesos de comunicación y de los proyectos conjuntos encarados por la mismas, la obra concluye que la incidencia que éstas tienen sobre el desarrollo del territorio es limitado.

Finalmente, el libro presenta dos trabajos que estudian perspectivas diferentes de la producción de cebolla de la región de CORFO Río Colorado.

El primero de ellos, denominado “Instituciones y desarrollo. El caso de CORFO Río Colorado” muestra la incidencia que ha tenido la estructura de gobernanza de la Corporación de Fomento del Valle Bonaerense sobre la actividad productiva de dicha jurisdicción.

A partir de un enfoque que utiliza como marco teórico la nueva economía institucional y los enfoques de la gobernanza, el artículo describe los logros que dicha organización ha alcanzado en materia de incremento de áreas dedicadas a riego y como su accionar se ha solidificando a lo largo del tiempo, permitiendo que hoy en día esta institución realice actividades que exceden la mera prestación de servicios de riego.

En segundo término, el trabajo titulado “Análisis de la innovación en la cadena de valor de cebolla para consumo fresco del Valle Bonaerense de Río Colorado” realiza una caracterización muy completa de cada eslabón que integra la estructura productiva

de ese sector, para luego focalizarse en los rasgos fundamentales que adquiere la actividad innovadora en este tipo de producciones.

A partir de actividades de trabajo de campo, el mismo concluye que las actividades innovadoras en la cadena suelen ser difundidas por los grandes actores globales, que exigen el cumplimiento de determinados requisitos de calidad y manipuleo para comprar la producción y luego venderla en los mercados externos. En este sentido, existe muy poca vocación endógena de innovar por parte de la mayoría de los agentes locales, existiendo mínimas actividades de colaboración para realizar I+D, compra conjunta de insumos u diseñar consorcios productivos.

A modo de cierre del presente prólogo, resulta importante destacar que esta obra se enmarca en una serie de publicaciones que los editores vienen efectuando en el marco del grupo de investigación Economía y Región (GER)<sup>2</sup>.

Este grupo de investigación ha surgido en el año 2006 en el seno de la Universidad Nacional del Sur y tiene como misión clarificar y aportar elementos explicativos respecto a la dinámica económica regional, con el propósito de establecer criterios y pautas para la definición de políticas públicas en el contexto del Sudoeste Bonaerense.

José Ignacio Diez  
Ricardo Raúl Gutiérrez  
noviembre de 2013

---

<sup>2</sup> Para conocer las actividades del grupo, visite el sitio web: [www.economiayregion.com.ar](http://www.economiayregion.com.ar).

## **BIBLIOGRAFÍA**

Toledo Olivares, Ximena y Romero Toledo, Hugo (2006).  
“Exclusión socioterritorial”, *Geograficando*, n° 2, La Plata,  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP,  
pp. 13-26.

Veltz, Pierre (2000). *El nuevo mundo industrial*, París:  
Gallimard.